



Seat No. \_\_\_\_\_

**HC-16080002040403**  
**M. Com. (Sem. IV) (CBCS) Examination**  
**April – 2023**  
**Consumer Behaviour**  
**(Group - 3) (Marketing)**  
**(Old Course)**

Time :  $2\frac{1}{2}$  Hours / Total Marks : 70

**સૂચના :**

- (1) આંતરિક વિકલ્પ આધારિત બધાજ પ્રશ્નો ફરજિયાત છે.
- (2) જમણી બાજુના આંકડાઓ પ્રશ્નના ગુણ દર્શાવે છે.

1 ગ્રાહક વર્તણૂક એટલે શું ? ગ્રાહકોના વિવિધ પ્રકારો અને તેની ભૂમિકા સમજાવો. 20

**અથવા**

1 ગ્રાહક વર્તણૂકનું સ્વરૂપ અને મહત્ત્વ વિગતવાર સમજાવો. 20

2 ગ્રાહક ખરીદ પ્રક્રિયા સવિસ્તર ચર્ચો. 20

**અથવા**

2 ગ્રાહકના ખરીદાશ્યો સવિસ્તાર સમજાવો. 20

3 વ્યક્તિત્વ અને જીવનશૈલી વિશ્લેષણ સમજાવો. 15

**અથવા**

3 શીખવું (learning) એટલે શું ? શીખવાની પ્રક્રિયાના વિવિધ તત્ત્વો સમજાવો. 15

4 ગ્રાહક વર્તણૂકના વિવિધ મોડેલ્સ પર સવિસ્તાર નોંધ લખો. 15

**અથવા**

4 ગ્રાહક વર્તણૂકમાં સંસ્કૃતિની ભૂમિકા વર્ણવો. 15

## ENGLISH VERSION

### Instructions :

- (1) Attempt all the questions based on internal options.
- (2) Right side digit indicates the marks.

1 What is consumer behaviour ? Explain the various types of consumers and their role. **20**

**OR**

1 Explain in detail the nature and importance of consumer behaviour. **20**

2 Discuss in detail the consumer buying process. **20**

**OR**

2 Explain in detail the buying motives of consumer. **20**

3 Explain the personality and life style analysis. **15**

**OR**

3 What is learning ? State different elements of learning process. **15**

4 Write a note on various model of consumer behaviour. **15**

**OR**

4 Explain the role of culture in consumer behaviour. **15**

---